

其他事項說明

犬、貓美容服務定型化契約應記載及不得記載事項應記載事項第13點修正草案

一、機關聯絡人資訊：

- (一) 承辦單位：農業部（動物保護司）。
- (二) 地址：臺北市中正區南海路37號。
- (三) 聯絡人：呂科員。
- (四) 電話：(02) 2312-4029。
- (五) 傳真：(02) 2311-3620。
- (六) 電子郵件：yuezheng@moa.gov.tw。

二、補充資訊：

(一)曾考慮之主要替代方案：

無。

(二)用於支持法規之相關資訊(包括可合理取得之科學、技術、經濟等資訊)：

1. 跨部會法規實例：參酌行政院消費者保護會核定之「美容定型化契約應記載及不得記載事項」應記載事項第20點，以及電子支付相關法規（電子支付機構管理條例第3條第1項第6款、第4條第1項第1款及第42條），證明多元履約保證於實務上具備高度適法性與可行性。
2. 市場經濟現況與數位趨勢：引入「金融機構或電子支付機構價金保管」選項，高度契合現今數位化消費趨勢。
3. 產業風險分散原則：新增之「同業相互連帶保證」，允許業者無須透過金融機構或公協會，即可同業間簽署協定達成法規要求，有效降低行政與資金門檻。

(三)法規影響評估：

1. 對企業經營者之影響（降低成本與活絡商業動能）：

擴充多元、低門檻之履約保障機制（如金融或電子支付價金保管、同業相互連帶保證），可大幅降低微型業者之法遵與資金成本。於實務市場中，部分業者刻意限縮預收費用的額度（設定於法定履約保證門檻之下），此舉反向限制了營業規模與行銷彈性。本次修法賦予多元選項後，業者得以在合法合規之前提下，更有意願且安心地推出較高額度之預付型方案，進而活絡產業之商業動能。
2. 對消費者之影響（提升消費意願與保障）：

履約保障機制的落實與多元化，能有效消除消費者對於「預付金遭捲款或倒閉退費無門」之疑慮。當消費者確信高額預付金受到

明確且安全之機制保障時，將顯著提升其進行高階預付消費之意願（如包月、包季等長期方案），不僅創造更安心的消費環境，亦能享有預付型消費所帶來之實質折扣優惠，達成企業經營者與消費者雙贏之局面。